

Diplomprojekte 2012/13

der Abteilung Kunst und Design



Diplomprojekte 2012/13

der Abteilung Kunst und Design



DIPLOMPROJEKT

Zusammenfassung

Wir wollen mit unserem Diplomprojekt zeigen, dass ein alter und mittlerweile nur noch in der Landwirtschaft verwendeter Leiterwagen redesigned und multifunktional eingesetzt werden kann. Der Leiterwagen soll nicht nur modern aussehen, sondern auch innovativ sein. Ein Leiterwagen als Transporthilfe, um einfacher seine Unterlagen, Gepäck bzw. Utensilien mitzuführen.

Braucht man zwischendurch eine Sitzgelegenheit, räumt man kurzerhand den losen Inhalt raus, klappt eine Seite um und kann sich sofort ausruhen und entspannen.

Eine einfache Möglichkeit bei einem Ausflug gut ausgestattet zu sein: man packt seine sieben Sachen ein, gibt sie in den Wagen und rollt damit in die Natur- zum Nachziehen oder auch mal als Anhänger beim Rad.

Ergebnis

Einen Leiterwagen mit nach außen klappbarer Seitenwand zu kreieren, um sowohl Gegenstände zu transportieren, als auch darauf sitzen zu können, wenn man mal eine Pause einlegen möchte.

Die Halterungen der Reifen werden aus Metall sein und dies wird mit dem aus Holz gefertigtem Aufbau verbunden.

Der Innenboden und beide Seitenwände, werden mit einem Schaumstoffgefülltem Stoff gepolstert sein.

Projektpartner

Raumausstattung Stary
Kleeblattgasse 9 u. 11
A- 1010 Wien



Das Team

Denise Raffaella Sophie Ranisch, 5AHKUX
Raphael Paolo Graselli, 5AHKUX

Verwendete Technologien

Tischlern

DIPLOMPROJEKT

Zusammenfassung

Im Rahmen des anstehenden Diplomprojekts planen wir die Neugestaltung eines Friseursalons.

Hierfür werden Logos in Verbindung mit Typographie erstellt, die sowohl optisch als auch mit funktionellem Design überzeugen. Zusätzlich zum entworfenen Logo werden auch Visitenkarten entwickelt, die im Rahmen einer Corporate Identity einen professionellen Auftritt des Unternehmens sicherstellen sollen. Um die visuellen Sinne der Kunden und Mitarbeiter anzusprechen werden Entwürfe für Friseurumhänge, Wand- und Spiegelgestaltungen konzipiert, die ein harmonisches Gesamtbild ergeben sollen. Damit soll ein positives Betriebsklima sowie ein angenehmer Aufenthalt für alle Anspruchsgruppen geschaffen werden

Ausgangssituation

Die Bedarfserhebung ergab die Notwendigkeit eines neuen Logos sowie der dazugehörigen Corporate Identity. Für dessen Neugestaltung bzw. Einführung wurden die Projektmitglieder vom Unternehmen beauftragt.

Ergebnis

Dem Projektauftraggeber wird ein zur Umsetzung fertiges Konzept vorgelegt, welches folgende Punkte enthält:

- Ein zielgruppenadäquates Logo
- Typographischer und kompositioneller Entwurf von Visitenkarten

- Ein auf die bereits vorhandene Einrichtung bezogenes Farbkonzept des Geschäftsraumes
- Entwurf einer Wandgestaltung mittels Wall- und Mirrortattoos

Nutzen

Das erarbeitete Konzept ist durch den Auftraggeber nach Abschluss des Projektes umsetzbar und stiftet somit für das beauftragende Unternehmen wirtschaftlichen sowie sozialen Nutzen.

Projektpartner

Liska + Fischer
Zamenhofgasse 8
A-1110 Wien



Das Team

Victoria Deutsch, 5AHKUX
Julia Prochazka, 5AHKUX
Doris Windisch, 5AHKUX

Verwendete Technologien

Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Dropbox, Microsoft Office

DIPLOMPROJEKT

Zusammenfassung

Das Team von HalsueberKopf entwickelt heterogenes Design für Schals und Foulards, das fotorealistisch umgesetzt, anschließend bestickt und durch den Einsatz unterschiedlichster Materialien zu Unikaten gestylt wird.

Qualität und einzigartiges Design stehen für das HalsueberKopf Team bei jedem Produkt an vorderster Stelle – Stil und Kultur sind uns ein Anliegen. HalsueberKopf erstellt ergänzend einen Werbefilm zu den fertigen Produkten. Anlässlich der Endpräsentation laden wir sie/euch sehr herzlich zu unserer Premiere ein!

Projektpartner

Komolka Stoffe
Mariahilferstraße 58, 1070 Wien
Raimo Rudi Rumpler
Medekstraße 21, 3400 Klosterneuburg



RAIMORUDIRUMPLER
PHOTOGRAPHY

Das Team

Caroline Bösze, 5 AHKUX
Valentina Kargl, 5 AHKUX
Olivia Micheev, 5 AHKUA





DIPLOMPROJEKT

Zusammenfassung

Das Ziel des Projektes ist, ein neues Corporate Design für das Kindermagazin „Bröselpost“ der Firma Ströck zu erstellen und die Homepage von dem Magazin zu erneuern. Die Zielgruppe von der „Bröselpost“ sind Kinder im Alter von 5-10 Jahre. Ebenfalls soll sich ein roter Faden durch jedes Magazin ziehen und somit eine in sich geschlossene Geschichte ohne viel Text erzählt werden. Zu jeder Figur wird ein eigenes Konzept erstellt, so, dass man sofort erkennt, welcher Figur diese Seite gewidmet ist. Für die Homepage werden Konzepte, im Sinne von neuen Grafiken und Animationen vorgeschlagen.

Ausgangssituation

Es gab schon 37 Ausgaben der „Bröselpost“. Eine Homepage für dieses Magazin ist bereits vorhanden. Für Beides wird ein neues Konzept entworfen.

Ergebnis

Das Ergebnis soll ein Magazin sein, mit einem neuen Konzept, das sich in jeder Ausgabe wiederholt und mehr Struktur in das Magazin bringt. Die Homepage soll moderner, bunter und übersichtlicher für die Zielgruppe gestaltet werden.

Nutzen

Das Magazin dient als Werbung für die Firma Ströck und als Unterhaltung für die vorgesehene Altersgruppe. Die „Bröselpost“ wird in den Filialen ausgelegt sobald sie gedruckt sind.

Projektpartner

Ströck-Brot Ges.m.b.H.
Johann-Ströck-Gasse 1
1220 Wien



Das Team

Jennifer Beil, 5AHKUA
Philip Kasper, 5AHKUA

Verwendete Technologien

Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Microsoft Excel, Microsoft Word



DIPLOMPROJEKT

Zusammenfassung

Designs für t-Shirts der Firma Blue tomato. Das Design soll der Zielgruppe unserer Partnerfirma entsprechen. Ein passender erbespot zu unseren Designs, sollte das Produkt abrunden und stellt eine weitere Teilaufgabe dar. Das Konzept der gemeinsamen Firmengründung bildet einen weiteren Bereich und die Rahmenform für alle Teilaufgaben, zu der eine Konzeptionierung so-wie Entwicklung im Bereich des Corporate Design und der Corporate Identity geplant sind. Weiteres werden wir an Snowboard Designs, sowie an unserer eigenen Kollektion arbeiten.

Ausgangssituation

Wir wollen für unsere Firma ein komplett fertiges Corporate Design, einen Businessplan, sowie erste Produkte zur evt. Vermarktung. Der erste „Kunde“ wäre Blue Tomato, welcher Designs von uns auf seinen T-Shirts verwendet.

Ergebnis

Ergebnis ist ein fertiger Businessplan sowie ein fertiges Corporate Design und eine eigene Kollektion unserer Produkte. Es soll so weit fertig gestellt sein, dass damit ein Firmenstart möglich wäre. Fertige Designs für Blue Tomato. Ein passender Werbespot zu unseren Designs, soll das Produkt abrunden. .

Nutzen

Das Projekt dient uns zu einem leichteren Firmenstart. Wir werden jetzt auf Pro-

bleme stoßen, welche wir bei einem später realen Firmenstart dadurch sofort zu bewältigen wissen.

Projektpartner

BLUE TOMATO
Andreas Wurmhöringer
Head of Buying / Einkaufsleiter
Hochstrasse 628
A-8970 Schladming



Das Team

Kerstin Amsis, 5 AHKUA
Martina Hofschneider, 5 AHKUA

Verwendete Technologien

Adobe CreativeSuite

DIPLOMPROJEKT

Zusammenfassung

Ziel ist die Umsetzung eines Imagefilms, Werbe- und Radiospot

Der Film soll die Herstellung eines Großteils des Sortiments begleiten. Den Herstellungsprozess eines LOGOS, von der Skizze bis zum fertigen Produkt soll beleuchtet werden. Ebenfalls wird die Herstellung eines Autoaufklebers (Car-Sticker) bis zur Anbringung gezeigt. Der Print eines Riesenposters, T-Shirts sowie das Herstellungsverfahren eines Sticks sollen gezeigt werden. Ein kurzes Interview des Chefs, Christoph Ungar, ist ebenfalls enthalten. Eine Offtext Stimme berichtet über das vielfältige Sortiment sowie den Ablauf diverser Herstellungen der Firma CME-Print.

Weiters gestalten wir einen Werbespot und einen Radiospot für CME-Print

Projektpartner

CME Print - die Marchfelddruckerei
Marchfelderstrasse 27a
2301 Groß-Enzersdorf



Das Team

Katharina Gutleiderer, 5AHKUA
Lukas Lammingner, 5AHKUA

Verwendete Technologien

Adobe AfterEffects, Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Canon Legria HD Camcorder



**cooperate design und
werbung für obstbau samm**

DIPLOMPROJEKT

Zusammenfassung

Das Ziel des Projektes ist es, ein einheitliches CD und verschiedene Werbemittel für die Firma Samm zu entwickeln. Das überarbeitete Logo, welches künftig auf den Produkten zu sehen ist, wird den Wiedererkennungswert der Firma steigern. Ein detaillierter Kalender, der für die Kunden als Werbegeschenk gedacht ist, wird alle Lieferdaten und andere wichtige Ereignisse übersichtlich und auf einen Blick zeigen. Weiters werden eine Postwurfsendung und eventuell ein Plakat helfen, den Bekanntheitsgrad der Firma zu steigern.

Ausgangssituation

Die Firma hatte bis jetzt kein einheitliches Cooperate Design, dieses wird nun festgelegt und künftig verwendet.

Ergebnis

Das Ergebnis wird ein vollständiges CD mit festgelegtem Logo und Farben sein, ein detaillierter Kalender mit allen Lieferdaten und eine Postwurfsendung, die eingesetzt werden. Weiters eine Getränkekarte, ein Plakat, ein Imagefilm und eine Etikette, die verwendet werden können.

Nutzen

Der Wiedererkennungswert der Produkte und somit auch der Firma Samm wird gesteigert. Durch ein edleres Cooperate Design könnte die Zielgruppe erweitert werden.

Projektpartner

Obstbau Samm
Fabrikstraße 2
2484 Weigelsdorf



Das Team

Katrin Weinmüller, 5AHKUA
Cornelia Götschner, 5AHKUA

Verwendete Technologien

Adobe AfterEffects, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Microsoft Excel, Microsoft Word



DIPLOMPROJEKT

Zusammenfassung

Unser Ziel ist es, Kindern einfach, unkompliziert und spielerisch Kunst zu vermitteln. Dies erfolgt durch einmal im Monat stattfindende Workshops zu verschiedenen Themen (KünstlerInnen zu Besuch, Zeitreise durch die Kunstgeschichte, etc...). Das komplette Projekt wird währenddessen dokumentiert. Danach erfolgt die Analyse der verschiedenen Altersgruppen (Volksschule, Kindergarten), ihrer Arbeitsweise, und wie die Informationen aufgenommen wurden.

Ziel

1. Spielerischer Umgang mit Kunst, Förderung von Kreativität und Wecken des Kunstverständnisses
 - Vollständige Dokumentation des Projekts:
 - Zusammenfassung und Auswertung (mit Fotos, Videos, Text, Interviews),
2. Erstellung eines Artikels
3. Spaß am Projekt
4. Teamfähigkeit stärken; Leiten von Gruppen
5. Behelfsbuch für Kindergärten/Volksschulen

Projektpartner

Piaristenvolkschule St. Thekla
Wiedner Hauptstraße 82
1040 Wien
Pfarrkindertagesheim St. Florian
Laurengasse 20
1050 Wien

Das Team

Bianca Marton, 5AHKUX
Magdalena Roland, 5AHKUX
Stefanie Pöplitsch, 5AHKUX





DIPLOMPROJEKT

Zusammenfassung

Das Ziel des Projektes ist es, einen Werbefilm für den ORF Kostümfundus zu erstellen. Die Handlung des Werbefilmes besteht aus einem selbstgeschriebenen Märchen. Es spielen zwei Darstellerinnen mit, welche vor einem Greenscreen gefilmt werden. Die Hintergründe werden aus nachbearbeiteten Fotos erstellt, welche in After Effects animiert werden. Der Stil des Werbefilmes sollte von den Farben her eher pastellig sein und Märchenhaft wirken. Das Märchen wird durch eine Off-Stimme erzählt und auch der Sound wird selbst zusammengestellt.

Ausgangssituation

Derzeit gibt es noch keine Werbung für den ORF Kostümfundus.

Ergebnis

Das Ergebnis ist ein zirka fünfminütiger Werbefilm inklusive Fotografien, mit welchen die Kostüme des ORF Kostümfundus präsentiert werden.

Nutzen

Der ORF Kostümfundus wird durch den Werbefilm besser beworben. Zusätzlich gibt es auch Fotografien von den Kostümen um diese als Werbematerial auszuhängen.

Projektpartner

ORF Kostümfundus
Würzburggasse 30
A-1136 Wien



Das Team

Maria Klapac, 5AHKUA
Lisa Knaup, 5AHKUA
Sophie Rothermann, 5AHKUA
Corinna Wopienka, 5AHKUA

Verwendete Technologien

Adobe AfterEffects, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Premiere

DIPLOMPROJEKT

Zusammenfassung

Ziel des Projektes ist es den Bekanntheitsgrad der aus Österreich stammende Metal-Band „Fly Ash Return“ zu vergrößern. Das Projekt beinhaltet eine Website, eine Werbekampagne, sowie ein Musikvideo. Die Werbekampagne wird auf dem Stil des entstehenden Musikvideos aufgebaut, da dieses Video der Höhepunkt besagter Kampagne sein wird. Im Gegensatz dazu wird die Website neutral zu den übrigen Projektpunkten gestaltet.

Jene Website wird Videoprofile und Biografie jedes einzelnen Bandmitglieds, Hörproben, Vorverkaufsmöglichkeiten für anstehende Konzerte und noch etliche Punkte beinhalten.

Ausgangssituation

Da bereits eine Website besteht, wird diese überarbeitet, wobei das Hauptaugenmerk auf das Design gerichtet sein wird.

Ziel

Ziel ist es, die erwähnten Punkte komplett fertig zu gestalten, dass somit nur noch die Ausführung und Publizierung durch Eigenkraft des Projektpartners umgesetzt werden kann.

Projektpartner

Fly Ash Return

Das Team

Cynthia Kirchhauer, 5AHKUA

Melanie Rukaber, 5AHKUA

Patricia Langer, 5AHKUA



Verwendete Technologien

Ableton live, Adobe AfterEffects, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Premiere, Adobe Photoshop, mocha, Logic Pro

DIPLOMPROJEKT

Zusammenfassung

Das Ziel des Projektes ist es Motive zu entwickeln, welche mit der Sandstrahlentechnik auf Weinflaschen übertragen werden. Ebenso entwerfen wir ein passendes Verpackungsmaterial und Vermarktungshilfen wie Folder, Plakate und Visitenkarten. Außerdem gestalten wir unsere eigene Homepage.

Ausgangssituation

Wir haben bereits einen Prototyp hergestellt, bei dem wir unser derzeitiges Logo auf die Weinflasche sandgestrahlt haben. In Kooperation mit unserer Partnerschule der HTL Steyr konnten wir diesen Schritt realisieren.

Ergebnis

- verschieden gestaltete Motive, welche auf die Weinflaschen übertragen werden
- fertiges Verpackungsmaterial
- selbst entworfene Folder, Plakate und Visitenkarten
- gestalten einer eigenen Homepage

Endverwertung

Das Endprodukt unseres Projektes ist wirtschaftlich einsetzbar, da die Kosten für eine sandgestrahlte Weinflasche niedrig gehalten werden können. Überdies ist die Flasche als Produkt ästhetisch ansprechend und ein guter Werbeträger, welcher auch Teil einer Corporate Identity sein könnte.

Projektpartner

Weingut BECK, Gols
Judith Beck
in den Reben 1
A-7122 Gols



HTL STEYR
Schlüsselhofgasse 63
A-4400 Steyr



Das Team

Victoria Maly, 5AHKUX
Karoline Meixner, 5AHKUX
Laura Mokesch, 5AHKUX



DIPLOMPROJEKT

Zusammenfassung

Unser Projekt befasst sich mit der Gestaltung und Entwicklung außergewöhnlicher Strumpfhosendesigns. Zu der Idee kamen wir, als wir erkannten dass unserem Wissen nach zufolge ein Mangel an kostengünstigen Strumpfhosen mit indischen Ornamenten auf dem österreichischen Markt besteht. Unsere Themen befassen sich mit der Gegenüberstellung von Indischen Ornamenten und Hinduistischen Symbolen. Ziel ist es zwei Kollektionen zu schaffen. Eine dieser Kollektionen befasst sich mit Indischer Mode, Trends, und Ornamenten; die zweite mit Hinduistischen Symbolen, Figuren und Architektur in Form von Tempel.

Unsere Zielgruppe sind junge Frauen von 18 – 30 Jahren, die offen für andere Kulturen sind. Mit unserem Diplomprojekt möchten Wir Ihnen zeigen wie eindrucksvoll eine Strumpfhose sein kann.

Ausgangssituation

Zurzeit sind Skizzen, aber noch keine Kollektionen vorhanden.

Ergebnis

Das Ergebnis sind zwei Kollektionen. Eine davon ist Hinduistisch- angelehnt und die Andere Indisch - angelehnt.

Nutzen

Zwei unserer Entwürfe sollen technisch umsetzbar sein, sodass eine weitere Produktion nach Abschluss unseres Projektes möglich wäre.

Der Nutzen ist, dass wir eine Marktlücke gefunden haben, die wir mit unseren Ideen füllen können.

Projektpartner

KUNERT Fashion GmbH & Co. KG
Julius-Kunert-Str. 49
87509 Immenstadt
Telefon: 08323-12-0
Telefax: 08323-12-389
<http://www.kunert-group.de>
E-Mail: service@kunert.de

KUNERT

Das Team

Irene Pleß, 5AHKUX
Gracia Ganser, 5AHKUX

Verwendete Technologien

Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Microsoft Excel, Microsoft Word

Impressum

MHV/ F.d.l.v: HTL Spengergasse

Spengergasse 20, 1050 Wien

Gestaltung: Alexander Ertl, Eugenie Hadinoto, Michael Schletz

Druck: HTL Spengergasse

Fotos: iStockphoto

